

# ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

19<sup>na</sup> Asamblea  
Legislativa

7<sup>ma</sup> Sesión  
Ordinaria

## CÁMARA DE REPRESENTANTES

### P. de la C. 2111

10 DE ABRIL DE 2024

Presentado por el representante *Aponte Hernández*

Referido a

#### LEY

Para añadir un sub-inciso (i) al Artículo 7.007 de la Ley Núm. 222 del 18 de noviembre de 2011, según enmendada conocida como la “Ley para la Fiscalización del Financiamiento de Campañas Políticas en Puerto Rico” a los fines de establecer los pasos a seguir en el caso de que algún candidato a un puesto político sea víctima de ataques cibernéticos mediante la utilización de inteligencia artificial durante el periodo de campaña; y para otros fines relacionados.

#### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El concepto de Inteligencia Artificial es el producto de una sociedad con una tecnología que avanza con gran celeridad. Según se define este concepto por la Real Academia Española, se conoce la Inteligencia Artificial como “la disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico.”

Por otro lado, el término "deep fake" se refiere a un producto de inteligencia artificial que utiliza técnicas avanzadas de aprendizaje automático, como las redes neuronales, para crear imágenes, audios o videos que parecen reales, pero en realidad son falsificaciones de un producto original. Estas técnicas permiten manipular o generar contenido audiovisual, haciendo parecer que personas reales están diciendo o haciendo cosas que nunca dijeron o hicieron.

Es importante tener en cuenta las implicaciones legales y éticas de los “deep fakes”, especialmente en áreas tales como la comunicación de mensajes en periodo de campañas políticas. Una alteración o incluso hasta la creación de un mensaje falso de

algún candidato o partido, puede resultar en serias implicaciones y ser sumamente perjudicial, tanto a la imagen y desarrollo del candidato, como también en posibles señalamientos en su Informe de Ingresos y Gastos por parte de la Oficina del Contralor Electoral.

El Informe de Ingresos y Gastos rendido por el candidato o partido ante la Oficina del Contralor Electoral debe incluir, entre otros, todos los mensajes pagados y autorizados por éste. En el caso de un mensaje o anuncio falso no autorizado, éste no estará incluido en tal informe. Por ello, podría resultar en un señalamiento o hasta la imposición de una multa por parte del Contralor Electoral al candidato o partido.

Es por lo que, a estos efectos y con el fin de tratar de garantizar la seguridad y el uso responsable de esta tecnología durante el periodo de campañas políticas, la Asamblea Legislativa entiende meritorio crear medidas protectoras para los candidatos y partidos.

*DECRÉTASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:*

Sección 1.- Se enmienda el Artículo 7.007 de la Ley 222-2011, según enmendada, conocida como la “Ley para la Fiscalización del Financiamiento de Campañas Políticas en Puerto Rico” y se añade un sub-inciso (i) para que lea como sigue:

(A) ...

(B) ...

(C) Si la comunicación no fue autorizada por un partido, aspirante o candidato o por el comité de campaña o comité autorizado de dicho partido, aspirante o candidato, o sus agentes, la comunicación deberá indicar claramente el nombre, dirección física y dirección de internet de la persona que pagó por la comunicación y deberá indicar claramente que no fue autorizada por el candidato, aspirante, partido y sus comités.

*(i) En el caso de que se trate de una comunicación o anuncio creado mediante la utilización de Inteligencia Artificial y que no haya sido autorizado por un partido, aspirante o candidato o por el comité de campaña o comité autorizado de dicho*

partido, aspirante o candidato, o sus agentes, el candidato deberá someter un informe al Contralor Electoral que contenga:

a. Nombre del candidato

b. Dirección de Internet o enlace de la comunicación o anuncio no autorizado

c. Descripción bajo juramento de la comunicación o anuncio no autorizado, haciendo constar que se trata de una comunicación o anuncio no autorizado por el aspirante o candidato o por el comité de campaña o comité autorizado de dicho partido, aspirante o candidato, o sus agentes y que ha sido creado mediante la utilización de Inteligencia Artificial.

## Sección 2.- Clausula de Separabilidad

Si cualquier artículo, parte, párrafo o sección de esta Ley fuese declarado nulo, invalido o declarado inconstitucional por un Tribunal con jurisdicción competente, la sentencia dictada a tal efecto solo afectara aquella parte artículo, parrado o sección cuya nulidad o invalidez haya sido declarada.

## Sección 3.- Vigencia

Esta Ley comenzará a regir inmediatamente después de su aprobación.